

B.Com. Semester - 5 (Remedial) (CBCS) Examination
February/March. -2020
BUSINESS MANAGEMENT - 5 (ELECTIVE - 1)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-1	માર્કેટિંગ એટલે શું? માર્કેટિંગના કાર્યો વિગતવાર સમજાવો.	(20)
	અથવા	
પ્રશ્ન-1 (અ)	માર્કેટિંગ મિશ્ર વિશે ચર્ચા કરો.	(10)
પ્રશ્ન-1 (બ)	તાજેતરના યુગમાં માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો.	(10)
પ્રશ્ન-2	નવી પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો.	(20)
	અથવા	
પ્રશ્ન-2 (અ)	કિંમત નીતિઓને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો.	(10)
પ્રશ્ન-2 (બ)	બ્રાન્ડીંગ વિશે નોંધ લખો.	(10)
પ્રશ્ન-3	માર્કેટિંગ વિતરણ ચેનલોના કાર્યો અને તેનું મહત્વ સમજાવો.	(15)
	અથવા	
પ્રશ્ન-3 (અ)	માર્કેટિંગ વિતરણ ચેનલોના પ્રકારોની ચર્ચા કરો.	(08)
પ્રશ્ન-3 (બ)	છૂટક વેપાર પર નોંધ લખો.	(07)
પ્રશ્ન-4	અભિવૃદ્ધિ મિશ્રનાં ઘટકો સમજાવો.	(15)
	અથવા	
પ્રશ્ન-4 (અ)	વેચાણ અભિવૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ સમજાવો.	(08)
પ્રશ્ન-4 (બ)	વ્યક્તિગત વેચાણ વિશે નોંધ લખો.	(07)

ENGLISH VERSION

Que-1	What is marketing? Explain the functions of marketing in detail.	(20)
	OR	
Que-1 (A)	Discuss about the marketing mix.	(10)
Que-1 (B)	Explain the importance of marketing in recent era.	(10)
Que-2	Explain the new product development process in detail.	(20)
	OR	
Que-2 (A)	Discuss the factors affecting to the pricing policies.	(10)
Que-2 (B)	Write a short note about branding.	(10)
Que-3	Explain the functions and importance of distribution channels in marketing.	(15)
	OR	
Que-3 (A)	Discuss the types of distribution channels in marketing.	(08)
Que-3 (B)	Write a note on the retailing.	(07)
Que-4	Explain the components of promotion mix.	(15)
	OR	
Que-4 (A)	Explain the methods of sales promotion.	(08)
Que-4 (B)	Write a note about personal selling.	(07)
